

Date de mise à jour
Le 27/06/2026

Chargé(e) de communication

En alternance (H/F)

FINALITÉ DU POSTE

Au sein du service de la Communication, vos missions porteront sur une communication 360°.

Communication externe :

- Participation au magazine municipal (proposition d'idées pour le sommaire, rédaction d'articles, interview, relecture...).
- Gestion des outils digitaux : réseaux sociaux, site Internet, panneaux lumineux, écran d'accueil.
- Photos et vidéos (tournage, captation vidéo, régie et diffusion live streaming, post production).
- Participation occasionnelle à la création de divers contenus (programmes, affiches...).

Communication interne :

- Développement d'outils pour favoriser la communication interne.

DESCRIPTION DU PROFIL

Vous préparez un BAC +3 ou BAC +5 Master en communication en alternance à la rentrée 2026.

Vos atouts :

- Vous aimez travailler en équipe.
- Vous êtes curieux et polyvalent.
- Vous avez une jolie plume et souhaitez faire parler les mots.
- Vous disposez des bases sur la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere).
- Vous disposez des bases sur le post production sur les outils de BlackMagic Davinci resolve, Fairlight
- Vous êtes créatif et aimez proposer de nouvelles choses.
- Vous êtes discret et respectueux de la confidentialité des informations.

Vous pensez être la personne qu'il nous faut ? Envoyez-nous votre CV accompagné de votre lettre de motivation ! Poste à pourvoir en septembre 2026.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

Définie selon le salaire conventionnel du contrat d'alternance (% du SMIC selon l'âge du candidat avec exonération de charges salariales).
Congés annuels